

中国创新创业成果交易会办公室

关于征集 2020 中国创新创业成果交易会 线上成果项目和专项活动的通知

中国创新创业成果交易会（以下简称创交会）是中国科协、国家发展改革委、中国工程院、九三学社中央、广东省政府、广州市政府共同主办，并长期落户广州的国家级交易展会。

按照国务院《关于进一步做好重点场所重点单位重点人群新冠肺炎疫情防控相关工作的通知》有关要求，受新冠肺炎疫情影响，2020 创交会将采用线上办展的方式举行，通过线上展厅、直播平台、3D 虚拟、媒体互动等技术手段实现线上办展办会，搭建科技成果供需双方对接洽谈平台，强化“成果对接来创交会、资本布局看创交会、国际合作找创交会”的目标定位，推动国内外技术成果在创交会进行展示交易、宣传推广、转化落地、投资孵化。为广泛邀请海内外企业厂商参与，联动创新创业各要素参与，现再次面向有关单位征集创交会线上成果项目和专项活动。

一、线上创交会时间

2020 年 7 月 22-28 日，线上展期共七天（暂定）。

二、线上创交会主题

数字变革、创新引领。

三、线上创交会概要

创交会是以国家双创战略为指导构筑的创新型、开放型、枢纽型、平台型国际化创新创业成果品牌盛会。2020 线上创交会内容主要分为展览展示和专项活动两大部分。

2020 线上创交会可通过 PC 端、移动端参与，线上展览将运用多种技术手段搭建云展厅，采用智能思维导图延伸推介展商。计划分为两大线上主题展区：高新技术品牌展区和创新创业成果展区，包含十余个专题馆，汇聚人工智能、新一代信息技术、生物医药、新能源新材料等国家战略性新兴产业领域成果。大会以展品信息可视化展示为主，图片和文字介绍配合展示为辅，并可为展商提供个性化展台展位定制服务，会后参展项目将在创交会网站平台持续展示。大会设立国际对接专区，为国际客商开设智能专区，参考惯例提供需求及采购定制服务，优化国际用户参展参会体验。

围绕成果对接交易中心任务，2020 线上创交会重点举办成果拍卖、技术转让、项目路演、未来科技峰会等 20 场专项活动。大会将搭建创交会专属直播平台，为参展商开设专属直播间，提供实时直播、提前录播等在线演播方式。此外，为推进创交会成果转化工作常态化，依托创交会成果转化基地和交易服务平台，在创交会前、会后开展一系列线上线下对接活动，促进更多项目成果转化落地。

四、征集内容

（一）线上展览展示

1. 参展范围

高新技术品牌展区：全球创新引领专区、人工智能专区、新一代信息技术专区、汽车科技创新专区、生物医药专区、新材料新能源专区等。

创新创业成果展区：人才成果专区、粤港澳大湾区成果专区、国际及“一带一路”成果专区、“羊城工匠杯”职工创新创业成果专区、穗港澳台（广州）青年就业创业成果专区、创新创业服务专区等。

2. 展示形式

（1）线上展示平台

平台为企业多种展示形式：一是可上传 LOGO、视频、图片、文字、立体建模、AR/VR 等格式的企业介绍和项目信息，免费进行多形式、多维度、便利化展示；二是大会为企业提供的 2.5D（立体展位的平面图体现）、3D（虚拟立体）付费展位模板，方便企业立体化展示形象，发布产品；三是大会为企业提供的虚拟展位定制服务，按照企业需求提供个性化解决方案，优化展示效果。

线上观众可通过平台进入数字化展馆开启“云逛展”，一可依据电子展位图查阅整体展区布局；二可利用智能思维导图个性逛展，突破传统线上下拉菜单导航内容罗列模式，根据展商所在类别对上下游产业链进行延伸导向，对同类展商进行联想推荐，惠及创新创业展商群体；三可通过直接搜索展馆名称/企业所属领域/公司名称，并在企业主页中实现在线观看直播和沟通交流功能。

（2）线上直播平台

建立线上直播专栏与链接，为有需求的参展商单独设立网上专属直播间和会议室，参展商既可以与观众在线上进行单独的面对面洽谈，也可以通过网络直播同时面向大量的观众进行宣传和推广，并提供视频上传、品牌公关、资源分享等功能，为参展商开展个性化直播营销与沟通洽谈提供便利，参展商需提前策划直播内容并设计流程。

（3）线上对接交易

为促进对接交易，加强线上撮合，平台为参展商、采购商、观众、媒体等不同群体提供包括但不限于需求发布、商务洽谈、信息更新、求职应聘、互动留言、采访对接等多元化配套服务，参展商可在线实现与采购商进行商务洽谈，与观众进行互动交流，加强线上参展、观展对接和成果转化交易、商贸合作等服务体验。

3. 参展类别

（1）独立参展

凡符合大会参展题材规划的新发明、新技术、新产品，以及成熟度高、贴近日常生活的先进适用技术和产品等均可申报参与线上创交会。参展以企业为单位，每个企业可一次性申报多个不同的成果项目，成果项目要具有新颖性、创造性和应用性，并具有较强的可转性。近年完成、已获得发明专利权或提交发明专利申请，且具有较好的转化落地或产业化市场前景的项目优先考虑。同一项目不得在多个参展类别中进行重复申报。每个成果项目需提交的资料如下：

a 参展项目基本信息和项目文字介绍：字数约 1000 字（word/wps），若文字较多可以附件形式上传文件材料。

b 参展单位 logo：矢量文件（ai、cdr、eps 等格式）。

c 附件信息：附件信息是参展项目的重要组成部分，包括项目相关图片、图表（5 张以内，图片大小不超过 2MB）、专利证书、获奖证书、成果鉴定报告、项目可行性报告等。

（2）组团单位参展

每个组团原则上不少于 20 家企业或 40 个项目，由组团单位负责招展，项目属于相同或相近行业领域，并需提交详细可行的组团参展实施方案。

（二）线上专项活动

线上创交会根据创新创业的不同领域，聚焦未来科技、新一代信息技术、医疗健康、人工智能、智能汽车、数字经济、创业发展等多个主题，组织形式包括成果拍卖、技术转让、项目路演、科技峰会、新品发布等在内的各类活动，采用实时直播或提前录播等在线演播方式在线上展会七天内于直播平台举行，部分项目路演可根据情况考虑在会后常态化举行。

五、收费标准

（一）线上展览展示

创交会办公室将通过政府采购确定 2020 创交会承办机构，按照标准市场化运作由承办机构适当收取线上参展成本费，用于补助网上办展办会成本支出以及开展成果转化对接活动等费用。

1. 独立参展

在新冠肺炎疫情防控常态化条件下加快“暖企”，提升企业宣传效益，推进科技成果对接转化落地。大会对所有申报企业/项目进行审核，通过审核的所有参展商享有线上免费展示及对接机会（大会为参展商提供对接服务详见附件1）。参展商将拥有独立的账号登录线上创交会平台，可准备以下资料待上传：

（1）企业 LOGO（每张大小不超过 1M，图片长或宽不小于 500px，格式支持 png、jpg/jpeg、gif）。

（2）企业简介（中英双语，文本格式，建议在 1000 字以内）。

（3）企业视频（格式支持 wmv、avi、mpg、mpeg、3gp、mov、mp4、flv、f4v、m2t、mts、rmvb、vob、mkv，视频画面比例限于 16:9 或 4:3，大小不超过 300M）。

（4）项目介绍资料，每个项目拥有一个独立的项目详情页，项目数量建议不超过 5 个。项目介绍可包含图片及文字资料，其中每张图片大小不超过 2M，格式支持 png、jpg/jpeg、gif，辅助材料如知识产权证明等也需以图片格式上传，每个项目详情页图片数量不超过 10 张。

此外，参展企业可根据自身需求选择个性化展位定制服务，相关收费标准如下：

（1）600 元/企业，增设企业专属直播间，企业享有在展期的随时直播服务，直播内容及流程需企业自行提前策划。

（2）1200 元/企业，增设企业专属直播间及 2.5D 展位模板一个，提供 5-10 个智能触点植入企业简介、视频、产品/项目介绍、广告信息等。

(3) 2800 元/企业，增设企业专属直播间及 3D 特装展位模板一个，提供 5-10 个智能触点植入企业简介、视频、产品/项目介绍、广告信息等。

(4) 企业 3D 特装展位定制服务，既可由企业提供 CAD 展位设计图，大会提供技术支持实现 3D 展示，也可根据企业需求完全个性化定制，企业承担制作成本。

2. 组团参展

经创交会办公室审核同意组团参展的，由创交会承办方与组团单位统一签订参展合同，组团单位参展项目可形成独立专区的，可享有大会提供的 2.5D 展团区域，且组团内每个参展商均可免费拥有企业专属直播间，但需企业自行提前策划直播内容及流程。

3. 重点邀约

创交会办公室重点邀约项目可形成独立专区的，可享有大会提供的 2.5D 展团区域，区域内每个企业可免费拥有 2.5D 立体展位和企业专属直播间，但需企业在大会规定截止日期前自行上传展位素材并提前策划直播内容。

(二) 专项活动

经创交会办公室确定入选的专项活动，原则上大会仅负责提供可容纳多人同时在线参与的线上直播厅以及直播技术支持，包括直播培训、会前彩排、导播控制、海外链路保障、平台功能对接、视频连线、信号操作等，线上活动其它的筹备事项由承办单位具体落实。

六、注意事项

1. 申报必须实事求是、认真核实，保证所填报信息的真实合法性；严禁弄虚作假，严禁填报存在权属争议或有疑问的成果项目；凡存在知识产权纠纷且相关行政主管部门、司法部门尚未做出仲裁结论的项目，不得申报；否则申报单位将承担由此产生的一切法律责任。

2. 每个参展商将拥有独立的账号登录线上创交会平台，账号切勿转借他人，该账号用于参展素材上传与更新、对接洽谈、需求发布、宣传推广等，大会将于会前组织网上参展培训。

3. 线上展示基本素材包括企业 Logo、简介、视频、以及产品/项目多角度外观展示图、功能性图示、文字介绍等。大会可提供个性化展览展示定制服务，费用需自理。个性化素材包括企业/产品/项目的实景拍摄短视频、展品三维模型、其他个性化宣传材料等。

4. 大会将为各参展商提供线上展览展示的宣传推广、评选推荐、项目对接、观众引流等服务。

5. 参展商需在线上展会期间安排工作人员实时在线，开通了企业专属直播间的参展商需在展期内安排至少 1 场不低于 1 小时的直播对接。

6. 线上展会期间，大会将为参展商和采购商提供知识产权保护服务，同时进行线上舆情监控，对违法犯罪行为及违规言论进行整治，凡涉事企业及个人将列入大会黑名单并承担相应法律责任。

七、申报方式

所有参展项目需通过创交会网站(www.chinaief.cn)申报,点击网站首页中部“参展报名”图标进入申报页面,按照有关要求和操作提示(详见附件2),进行网上申报并上传材料;项目参展申报截止时间为2020年5月25日。

组团参展申报另需填写《2020创交会组团线上参展申报表》(详见附件3),并提交实施方案;专项活动申报填写《2020创交会线上专项活动申报表》(详见附件4),并提交实施方案。组团线上参展和专项活动申报材料电子版请于2020年6月1日前发至邮箱:chuangjiaohui@qq.com。所有参展单位和专项活动审核确认入选参会的,将在协商基础上签订执行协议;2020创交会其它相关活动详情请参阅创交会网站。

八、业务咨询

中国创新创业成果交易会办公室:

联系人: 陈曦 覃韵诗 020-38801283、18022874978
文家盈 陈杰华 020-61106211、13710899311

- 附件: 1. 大会提供对接服务简要
2. 网站申报操作指南
3. 2020创交会组团线上参展申报表
4. 2020创交会线上专项活动申报表



附件 1

大会提供对接服务简要

一、所有参展企业享有以下大会提供服务

1. 成为大会参展商即可免费获得企业专属展示页面(含企业 LOGO、简介、视频、产品/项目详情介绍等)，同时为参展商搭建与专业观众在线商务洽谈系统，实现“云对接”、“云洽谈”、“云签约”等功能。

2. 所有在线参展商可通过展商服务中心进行自主展位维护、产品更新、营销发布、对接洽谈及数据汇总等；提供宣传推广服务、人才招聘绿色通道、融资对接服务等，为参展商高效智能挖掘潜在客户。

3. 根据参展商申请及大会会务安排提供路演对接机会，按不同行业分不同时段进行线上路演，并推荐参与创交会线上路演。点评嘉宾及观众可在线提前预览项目及路演团队信息，项目路演通过线上直播及异地连麦实现实时点评，嘉宾和观众根据路演团队的综合表现力进行在线投票，为优秀项目赢得更多的关注与机遇。

4. 推荐参与“最具投资价值成果”“技术创新成长企业”等各类同期创新创业评选，开辟全民网络投票参与渠道，进行实时数据统计，人气数值将直接影响展商在网站相关页面的排位顺序，获奖成果及企业榜单将在线公布，并获得优先个性化推介标志，为“云参评”的创交会项目成果及创新创业群体积累人气，提供更多的曝光机会，营造良好的品牌效应。

5. 建设全方位、全链条的科技成果转化服务平台，推荐优秀科创项目进入 IDG 孵化器或创交会成果转化基地，提供不限于市场拓展、宣传推广、投融资对接、创业培训等专业化的指导与帮助，获得与 IDG 孵化器在孵企业资源共享、对接，以及更多资本的关注，为优秀的创新成果、创业团队赋能。

6. 获得后续对接转化的全年跟踪及宣传服务，通过大会常态化的项目转化对接工作，参与全年 60 场以线上为主的日常成果转化对接路演活动；同时，利用成果交易服务平台为参展项目提供线上线下常态化的对接推介咨询，为创新创业者提供后续服务。

二、组团单位额外享有以下大会提供服务

1. 推荐参与“优秀组织单位”等各类同期创新创业评选，开辟全民网络投票参与渠道，进行实时数据统计，获奖组团单位将在线公布，并获得优先个性化推介标志。

2. 获得大会优秀项目预热宣传及新闻采访安排，展示组团单位在创新创业领域的相关政策或成果转化工作成效，以及所组织的参展商的品牌研发实力或科技成果转化能力。

3. 大会新闻中心展示组团单位新闻信息，供大会合作的 300 多家海内外记者参阅，强化项目成果宣传输出及对接信息公布，树立品牌形象。

附件 2

网站申报操作指南

一、注册并登录（若参展单位/项目属于组团，请务必在注册页面“所属组团”中规范填写组团单位名称；若为独立参展项目，则无需填写所属组团。）

1.进入中国创新创业成果交易会网站：<https://www.chinaief.cn>，首页点击“参展报名”图标进入报名页面。



参展报名



参观报名

2.若已有平台账号，请直接登录平台并进行参展成果填报。



中国创新创业成果交易会
CHINA INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP FAIR

首页 成果 需求 孵化/资本 专家 路演 政策

帮助 小程序 登录 注册



中国创新创业成果交易会
CHINA INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP FAIR

手机号码

请输入手机号/账号

验证码

请输入验证码

登录

[忘记密码](#) [立即注册](#)

3.若没有平台账号，请点击“注册”，并按照表单提示填写相关信息注册成功后，返回账号登陆页面并登录本平台。

注：若参展单位/项目属于组团，请注明所属组团。


* 登录手机号	请输入登录手机号
* 短信验证码	短信验证码 <input type="button" value="获取验证码"/>
* 登录密码	请输入6-16位验证码
* 重复登录密码	请再次输入密码
所属组团	请选择所属组团验证码，如默认可不填写
企业名称	请填写所属企业的名称，个人参展不填写
单位地址	中国 <input type="button" value="选择省份"/> <input type="button" value="选择城市"/> <input type="button" value="选择地区"/>
	请填写详细地址
负责人名称	请填写负责人名称
负责人电话	负责人电话
负责人邮箱	请填写负责人邮箱
公司介绍	请填写不超过500字的介绍

二、参展成果填报

1. 登录后，直接进入参展项目填报界面如下，用户可以填报参展项目基本信息并上传附件资料，然后点击“提交”：

参展序列	
参展基本信息	
我的成果	
我的需求	
成果概述	
我的主页	
洽谈	
收藏夹	
平台认证	
* 成果名称	
* 成果所属领域	
请选择成果所属领域	
* 成果负责人名称	
* 成果负责人电话	
* 成果内容 (500字)	
附件	
金山办公	
<small>请按照提示填写信息，填写完整，并上传附件，上传成功后，您可以通过个人中心查看填报进度，并可以随时修改信息。填报信息提交后，系统将自动审核，审核通过后，系统将自动推送给相关联系人。如有疑问，请联系在线客服。</small>	

2.保存后进入待提交状态，这时项目处于“待初审”状态，可以修改项目信息和更改附件；若点击右上角“新增”则进入上一步填报界面。

 中国创新创业成果交易会
CHINA INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP EXCHANGE ASSOCIATION

中国双创平台-管理面板

[个人中心](#) [我的成果](#) [我的需求](#) [成果投递](#) [我的主页](#) [洽谈](#) [收藏夹](#) [平台认证](#)

[首页](#) [成果](#) [需求](#) [孵化/资本](#) [专家](#) [路演](#) [政策](#) [帮助](#) [消息](#) [小程序](#) [进入管理面板](#) [您好, 用户13807240001](#) [退出登录](#)

全部 (4) **待初审 (4)** **待通知 (0)** **已驳回 (0)** [新增](#)

test03
展会: 2020年创交会
状态: 待初审 [查看详情](#) [编辑](#) [删除](#)

test02
展会: 2020年创交会
状态: 待初审 [查看详情](#) [编辑](#) [删除](#)

VRshopping
展会: 2020年创交会
状态: 待初审 [查看详情](#) [编辑](#) [删除](#)

test202002020001
展会: 2020年创交会
状态: 待初审 [查看详情](#) [编辑](#) [删除](#)

3.若成果填报后已保存或已提交，再次登陆系统后，再次点击右上角“进入管理面板”，即可对已填报成果项目进行继续操作：

参展报名

参观报名

优质成果

航天航空

月球表面、陨石和地球大气中...

宇宙尘埃因素 | GEANY+石墨烯 | 国际领先水平

“空间辐射防护研究及应用，陨石暴露年...”

航天航空

PEDF单克隆抗体

PEIIP | 精细高真空设备

航天航空

WC耐磨涂层制备技术

三、提交参展成果

1. 点击“提交”后，即完成参展申请的填报。参展成果处于“待初审”状态。在此状态下，可以选择删除或者重新编辑（若超过申报截止时间则不能修改）。

The screenshot displays the 'China Double Innovation Platform - Management Interface'. At the top, there is a navigation bar with links for 'Home', 'Results', 'Needs', 'Incubation/Capital', 'Experts', 'Roadshow', 'Policy', 'Help', 'Messages', 'Mini-program', 'Enter Management Interface', 'Hello, User 13807240001', and 'Logout'. Below the navigation bar, the page title is '中国双创平台-管理面板'. A sidebar on the left contains menu items: '我的申请' (My Applications), '我的成果' (My Results), '我的需求' (My Needs), '成果投递' (Result Submission), '我的主页' (My Home), '洽谈' (Negotiation), '收藏夹' (Favorites), and '平台认证' (Platform Certification). The main content area shows a list of exhibition results. A '新增' (Add) button is located at the top right. The list includes three entries: 'test03', 'test02', and 'VRshopping'. Each entry shows the exhibition name, year, and status as '待初审' (Pending Review). For 'test03', there are buttons for '查看详情' (View Details), '编辑' (Edit), and '删除' (Delete). For 'test02', there are buttons for '编辑' (Edit) and '删除' (Delete). For 'VRshopping', there are buttons for '编辑' (Edit) and '删除' (Delete). A '全部 (4)' (All 4) button is also present. The bottom of the page shows the footer with the logo and name of the 'China Double Innovation Platform and Investment Exchange Association'.

2.通过初审的参展成果可以在“待通知”里面查看：

中国双创平台-管理面板

- 参展申请
- 我的成果
- 我的需求
- 成果投递
- 我的主页
- 洽谈
- 收藏夹
- 平台认证

全部 (4) 待初审 (3) 待通知 (1) 已驳回 (0)

test03

展会: 2020年创交会

状态: 待通知

查看详情 编辑 删除

四、入选参展项目二次提交资料

参展申请的填报完成、审核通过后，参展成果会在“待通知”专栏里面展示，经审核通过后逐一通知，若审核未通过，则参展成果会在“已驳回”专栏。



中国创新创业成果交易会
CHINA INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP ASS

首页 成果 需求 孵化/资本 专家 路演 政策 帮助 消息 小程序 进入管理面板 您好, 用户13807240001 退出登录

中国双创平台-管理面板

参展申请

我的成果

我的需求

成果投递

我的主页

洽谈

收藏夹

平台认证

全部 (4) 待初审 (3) 待通知 (0) 已驳回 (1)

test03

展会: 2020年创交会

状态: 已驳回(领域不符合)

查看详情

编辑

删除

新增

1

附件 3

2020 创交会组团线上参展申报表

单位全称	(盖章)		
单位地址			
负责人姓名		联络人姓名	
职称/职务		职称/职务	
电话		电话	
手机		手机	
电子邮件		电子邮件	
单位简介 (300 字以内)			
单位类型	<input type="checkbox"/> 全国学会 <input type="checkbox"/> 高等院校 <input type="checkbox"/> 科研院所 <input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 外资企业 <input type="checkbox"/> 地方科协 <input type="checkbox"/> 政府部门 <input type="checkbox"/> 创业园/孵化器 <input type="checkbox"/> 其它		
组团参展名称			
配套活动(如有 则填写)			
附上实施方案	实施方案可以仅含组团线上参展,也可包含组团单位开展的相关在线配套活动。		

2020 创交会组团线上参展实施方案

(参考提纲)

一、组团名称

二、组织单位

三、参展内容策划

内容可以仅含组团线上参展,也可包含组团单位开展的相关在线配套活动。如面向哪些行业领域、拟组织哪些项目、成果来源单位、线上参展及活动规模(某时刻在线参会人数的峰值)、嘉宾出席情况等。

四、工作进度安排

五、主要工作人员

六、绩效目标及其它

如参展项目数、受众人数、项目推介效果、对接转化情况等。

申报单位: (盖章)

2020年 月 日

附件 4

2020 创交会线上专项活动申报表

单位全称	(盖章)		
单位地址			
负责人姓名		联络人姓名	
职称/职务		职称/职务	
电话		电话	
手机		手机	
电子邮件		电子邮件	
单位简介 (300 字以内)			
单位类型	<input type="checkbox"/> 全国学会 <input type="checkbox"/> 高等院校 <input type="checkbox"/> 科研院所 <input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 外资企业 <input type="checkbox"/> 地方科协 <input type="checkbox"/> 政府部门 <input type="checkbox"/> 创业园/孵化器 <input type="checkbox"/> 其它		
承办活动名称			
附上实施方案	拟申报开展的 2020 创交会线上专项活动实施方案。		

2020 创交会线上专项活动实施方案

(参考提纲)

一、 活动名称

二、 组织单位

三、 直播时间

四、 活动内容策划

包含活动日程安排、活动规模(某时刻在线参会人数的峰值)、演讲嘉宾、与会嘉宾(如参会两院院士、九三学社社员等其他重要嘉宾)、内容主题等内容。

五、 工作进度安排

六、 主要工作人员

七、 绩效目标及其它

如发动观众在线参会推广渠道、受众人数、参与嘉宾情况、传播效果、对接转化情况等。

申报单位：（盖章）

2020年 月 日